

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Ziua de aur cu Pufina"

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Ziua de aur cu Pufina” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este **Pehart Tec Grup SA** cu sediul social in loc. Dej, str. 1 Mai, nr.113, jud.Cluj si punctele de lucru: Str. Henri Coanda, nr. 4A, Dej, judet Cluj si loc. Petresti, str. 1 Mai, nr.1, jud Alba, avand CUI: RO 17736215 si nr inregistrare la Registrul Comertului J12/2443/2005 denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.pufina.eu/promotii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul www.pufina.eu/promotii cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.4. S.C. BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO19156834 operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 8866 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (“Legea nr. 677/2001”).

(1) Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului S.C. Blue Point Telecom S.R.L., va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta o baza de date si desemneaza participantii care s-au inscris la Campanie.
- (ii) contacteaza castigatorii din cadrul Campaniei. Preia si centralizeaza datele in functie de tipul de castig:
- pentru castigatori de lant cu pandantiv din aur se solicita numele complet, adresa de livrare, numarul de telefon mobil, CNP, copie dupa actul de identitate, copie dupa bonul fiscal;
- (iii) valideaza castigatorii din cadrul Campaniei; respectand conditiile mentionate in Regulament.

1.5. S.C. PROMIS ADVERTISING SRL cu sediul social în orașul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Județul Ilfov si punctul de lucru in Bucuresti, Soseaua Bucuresti Ploiesti nr 9-13, et 5, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de inregistrare fiscala RO 17529619 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului in ceea ce priveste editarea si autentificarea regulamentului, expedierea premiilor Campaniei, va participa la desemnarea castigatorilor ca reprezentant al Organizatorului, va interveni ca intermediar intre Organizator si S.C. Blue Point.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania „Ziua de aur cu Pufina” va incepe la data de 05 noiembrie 2018, ora 00:00. Se va incheia pe 31 decembrie 2018, ora 23:59, inclusiv.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile, de pe teritoriul Romaniei, unde se comercializeaza produsele participante in Campanie, pe durata programului de functionare al locatiilor respective.

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz contrar premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

- 3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 05 noiembrie 2018, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”).
- 3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale.
- 3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.
- 3.4. In cazul in care castigatorul este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul reprezentantului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.
- 3.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marca Pufina, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 4. Produse participante

- 4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate ale Organizatorului, marca Pufina, mentionate in Anexa 1 (“Produsele Participante”).
- 4.2. Dupa data incheierii Campaniei in conformitate cu art. 2, alin. 1, produsele participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul neavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in viitor in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei campaniei, prin prezentul regulament, cat si prin etichetele/ ambalajele produselor si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator, informat si interesat, a luat la cunostiinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 31 decembrie 2018, ora 23:59. Orice decizie de a achizitiona produsele Pufina ce au participat in aceasta campanie, dupa data de 31 decembrie 2018, fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

- 5.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, Cumparatorul trebuie:
- 5.1.1. Sa achizitioneze cel putin un produs Pufina conform sectiunii 4 a prezentului Regulament, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 5.1.2. Sa trimita, in perioada de desfasurare a Campaniei, un mesaj de participare prin:
- a) SMS la numarul 3758. Numarul 3758 este unul cu tarif normal in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Telekom Mobile. Tariful este stabilit de reseaua de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul.
 - b) WEB, la adresa www.pufina.eu/promotii. Participantii trebuie sa completeze formularul special cu datele personale solicitate.

5.1.3. Mesajul de participare trebuie sa contina numarul de bon fiscal cu care s-a facut achizitia (EX.: 234) si sa fie trimis in ziua respectiva de concurs.

5.1.4. Bonul fiscal care atesta achizitionarea produsului participant la Campanie trebuie pastrat de catre participantii.

5.1.5. Pentru validarea bonului fiscal, acesta trebuie sa fi fost emis cel mai tarziu in ziua înscrierii lui in campanie, dar la un moment anterior înscrierii.

5.1.5. Participantii care vor trimite mesaj prin SMS la numarul 3758 vor primi dupa caz unul din cele 5 (cinci) mesaje de raspuns:

1. Daca mesajul a fost trimis corect si este primul bon inscris in campanie de pe un numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Felicitari! Te-ai inscris pentru premiul zilnic Pufina. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."
2. Daca mesajul a fost trimis corect si nu este primul bon inscris in campanie de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Bine ai revenit! Pastreaza bonul fiscal pentru validare."
3. Daca au fost deja receptionate 3 mesaje de participare de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Ai atins numarul maxim de inregistrari pentru astazi! Pastreaza bonurile fiscale pentru validare."
4. Daca anterior a fost receptionat un alt mesaj identic de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Te-ai inscris deja in campanie! Inscribe o noua achizitie Pufina."
5. Daca mesajul a fost extras ca fiind castigator, participantul va primi mesajul: "Felicitari! Ai castigat un premiu Pufina. Pastreaza bonul fiscal. Vei fi contactat in termen de 3 zile pentru validare."

5.1.6. Participantii care se vor inscrie pe WEB vor primi, dupa caz, unul din cele 5 (cinci) mesaje de raspuns:

1. Daca mesajul a fost trimis corect si este primul inscris in campanie de pe un numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Felicitari! Te-ai inscris pentru premiul Pufina. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."
2. Daca mesajul a fost trimis corect si nu este primul inscris in campanie de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Bine ai revenit! Pastreaza bonul fiscal pentru validare."
3. Daca au fost deja receptionate 3 mesaje de participare de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Ai atins numarul maxim de inregistrari pentru astazi! Pastreaza bonurile fiscale pentru validare."
4. Daca anterior a fost receptionat un alt mesaj identic de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj: "Te-ai inscris deja in campanie! Inscribe o noua achizitie Pufina."
5. Daca mesajul a fost extras ca fiind castigator, participantul va primi mesajul: "Felicitari! Ai castigat un premiu Pufina. Pastreaza bonul fiscal. Vei fi contactat in termen de 3 zile pentru validare."

5.2. Premiul zilnic va fi acordat in functie de momentele norocoase care sunt definite in felul urmator:

1. se aloca zilnic un premiu constand in lant cu pandantiv din aur 14 K, in perioada 05.11-31.12.2018, in intervalul orar 09.00-21.00, in functie de momentul norocos pe ora desemnat, definit sub forma: numar de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1-2018-11-01 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate de catre Imputernicitul Organizatorului, Blue Point Telecom S.R.L, in mod aleator, inainte de inceputul Campaniei.
2. se va considera castigator al premiului inscrierea valida din momentul norocos predesemnat sau cel mai apropiat de dupa momentul norocos pe ora desemnat.

5.3. In cazul in care din diferite motive nu exista inregistrari valide intre doua sau mai multe momente norocoase, prima inregistrare valida care corespunde numarului de ordine ii va fi alocat primul premiu ce nu a fost revendicat.

5.4. De pe acelasi numar de telefon, in aceeasi zi, se pot trimite maxim 3 mesaje de participare, fie prin SMS, fie prin inregistrarea pe site-ul web.

5.5. Obligatia asigurarii corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator.

5.6. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile oferite in aceasta Campanie sunt descrise mai jos, astfel:

Premiu	Numar	Valoare unitara (RON TVA inclus)	Valoare totala (RON, TVA inclus)
Lant cu pandantiv din aur 14 K	57	593	33801
TOTAL			

6.2. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.3. Castigatorii premiilor zilnice oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor respective, nu pot solicita schimbarea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor mai sus amintite.

6.4. Pentru a intra in posesia premiilor zilnice, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli).

6.5. Riscul livrării si obligatia de respectare a termenelor apartin Organizatorului, care va depune toate diligentele pentru indeplinirea obligatiilor asumate de catre compania de curierat.

6.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

ART. 7. Acordarea premiilor

7.1. Castigatorul premiului zilnic va fi Participantul care va trimite inscrierea valida din momentul norocos predesemnat sau cel mai apropiat de dupa momentul norocos pe ora desemnat, indiferent daca mesajul va fi transmis prin SMS sau WEB. Se vor lua in calcul doar mesajele care contin un mesaj de participare corect.

7.2. Castigatorii validati vor fi facuti cunoscuti pe pagina www.pufina.eu/promotii.

7.3. In conditiile in care un castigator al premiului zilnic nu va fi validat, atat prin SMS cat si pe pagina web dedicata campaniei, premiul pentru ziua respectiva se va reporta.

7.4. Pentru fiecare potential castigator extras zilnic va desemna un numar de 5 (cinci) rezerve, urmatoorii 5 participanti consecutivi din ziua respectiva de campanie.

7.5. Un participant poate castiga un singur premiu instant zilnic pe toata perioada derularii campaniei.

Art. 8. Conditii de validare

8.1. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa fi achizitionat produsul participant la Campanie in perioada de desfasurare a acesteia;
- sa se fi inregistrat cu un numar de bon fiscal cu o data de achizitie anterioara zilei respective sau cu data zilei respective;
- sa se inregistreze in mod corespunzator, conform art. 5;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil de pe care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator; in momentul contactarii sa ofere detaliile mentionate la art. 9, alin. 9.2.;
- sa expedieze in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost contactat, pe promotii@pehartecgrup.ro sau prin fax la 0212082809, o copie dupa actul de identitate si copie dupa bonul fiscal.

8.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea castigatorului initial si se va trece la urmatoarea rezerva. Daca niciuna dintre rezerve destinate premiului respectiv, nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea premiului. Urmatorii 5 participanti consecutivi din ziua respectiva de concurs vor fi desemnati rezerve.

8.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau respectivul participant nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.4. Toate premiile acordate in cadrul acestei campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 9. Instiintarea castigatorilor

9.1. Pentru consumatorii care au castigat premii zilnice in cadrul Campaniei contactarea se va face in termen de maxim 3 zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor.

9.2. In momentul contactarii, castigatorii premiului zilnic (lant cu pandantiv din aur) au obligatia de a comunica numele complet, adresa de livrare, numarul de telefon mobil, CNP, copie dupa actul de identitate, copie dupa bonul fiscal.

9.3. Premiile Campaniei ce constau in lant cu pandantiv din aur vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui regulament. Livrarea premiilor catre castigatori se va face in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii. Expedierea premiilor se va face de catre S.C. Promis Advertising S.R.L. la domiciliul castigatorului validat. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare-primire.

9.4. In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de participare si conditiile de validare, premiul nu va fi acordat.

9.5. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol ori refuza prezentarea dovezilor/ documentelor solicitate Organizatorul va decide invalidarea premiului.

9.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal. Conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care se inregistreaza in Campanie si trimite dovezile solicitate.

Art. 10. Linia telefonica

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 0364 410 600 (linie cu tarif normal) sau scrie la promotii@pehartecgrup.ro pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 16.00 program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Incetarea înainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

11.2. Situațiilor avute în vedere la art. 11, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

Art. 12. Litigiile și legea aplicabilă

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat.

Art. 14. Responsabilitate

14.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcii Pufina sau a companiei Pehart Tec Grup SA ori a locațiilor participante.

14.2. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

14.3. Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru modul în care locațiile participante comercializează produsele participante la Campanie manipulează și/sau vând produsele participante la Campanie.

14.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- SMS trimise înainte de începerea Campaniei;
- SMS trimise după data de încheiere a Campaniei;
- SMS expediate până la data de încheiere a Campaniei, dar care nu au fost înregistrate în sistem până la data de încheiere a promoției din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- SMS-urile de răspuns trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea trimite SMS-uri participantului la campanie (inclusiv situațiile în care numărul de telefon mobil este portat);
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți prin SMS;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobilă;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerației rețelelor de telefonie, pe perioadele de trafic intens;



- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).
- situatiile in care anumiti participanti nu pot trimite SMS, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit.

Art. 15. Protectia datelor personale

15.1. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor.

15.2. S.C. Blue Point Telecom S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO19156834 operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 8866 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

(i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta o baza de date si desemnarea participantilor care s-au inregistrat la Campanie.

(ii) contacteaza castigatorii din cadrul Campaniei. Preia si centralizeaza datele in functie de tipul de castig:
- pentru castigatorii premiilor se solicita numele complet, adresa de livrare, numarul de telefon mobil, CNP, copie dupa actul de identitate, copie dupa bonul fiscal.

(iii) valideaza castigatorii din cadrul Campaniei; respectand conditiile mentionate in Regulament.

15.3. SC Promis Advertising SRL poate solicita participantilor din cadrul acestei campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor.

15.4. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării acestora.

15.5. La cererea participantilor, adresata in scris catre promotii@pehartecgrup.ro, S.C Blue Point se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

15.7. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/ 2001 pentru Protectia persoanelor cu privire la Prelucrarea Datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

SC Pehart Tec Grup SA

Prin Imputernicit

Blue Point Telecom SRL

Reprezentat legal de

s.s. DUMITRU SILVIU

Anexa nr. 1- Produse participante



HARTIE IGIENICA	3 straturi	PUFINA LUX ALB DELICAT 4 ROLE
		PUFINA LUX ALB DELICAT 8 ROLE
		PUFINA LUX ALB DELICAT 8+2 PROMO
		PUFINA LUX ALB DELICAT 16 ROLE
		PUFINA LUX PADURE DE BRAD 12 ROLE
		PUFINA LUX FLORI DE LILIAK 12 ROLE
		PUFINA LUX CAMPURI DE LAVANDA 8 ROLE
		PUFINA LUX CAMPURI DE LAVANDA 8+2 PROMO
		PUFINA LUX GRADINA DE TRANDAFIRI 8 ROLE
		PUFINA LUX GRADINA DE TRANDAFIRI 8+2 PROMO
		PUFINA LUX PROSPETIME DE ALOE VERA 8 ROLE
		PUFINA LUX PROSPETIME DE ALOE VERA 8+2 PROMO
		PUFINA LUX PROSPETIME DE ALOE VERA 16 ROLE
		PUFINA DIDI MUSETEL 8 ROLE
	PUFINA DIDI 8 ROLE	
	2 straturi	PUFINA SOFT ALB PUR 4 ROLE
PUFINA SOFT ALB PUR 10 ROLE		
PUFINA SOFT PARFUM DE PIERSICA 10 ROLE		
PUFINA SOFT PARFUM DE PIERSICA 16 ROLE		
PROSOAPE DE BUCATARIE	2straturi	PUFINA SOFT 2X10M
		PUFINA SOFT 4X10M
		PUFINA EXTRA 2X20M
		PUFINA GRANDE 2X46M
		PUFINA JUMBO 80M
		PUFINA JUMBO 80M+10% gratis
SERVETELE FACIALE	3 straturi	PUFINA TRAVEL PACK 60 BUC
		PUFINA MEGA PACK 130 BUC
BATISTE NAZALE	3 straturi	PUFINA DIDI 14.5X20CM SET
		PUFINA LUX 21X21CM SET

ROMANIA
U.N.N.P.R. - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
REMBAS FLORENTINA – ANA
NOTAR PUBLIC

Licența de funcționare nr. 3580/3146/30.12.2013
Sediul biroului individual notarial:
București, Calea Calarasilor nr. 17, bloc 49, etaj 3, ap. 9, sector 3
Tel./Fax: 021.3213384
e-mail: ina_rembas@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 434
Anul 2018 Luna **OCTOMBRIE** Ziua 31

În fața mea FLORENTINA – ANA REMBAS, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat domnul **DUMITRU SILVIU**, cetățean român, domiciliat în municipiul BUCUREȘTI, strada Margeanului nr. 48, bloc M126, scara 1, etaj 8, ap.32, sector 5, identificat cu Cartea de Identitate seria RX nr. 419808 eliberată la data de 16 ianuarie 2014 de SPCEP Sector 5, având Cod Numeric Personal (CNP) 1891121460066, în calitate de reprezentant legal al societății BLUE POINT TELECOM S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în municipiul BUCUREȘTI, Sos. Oltenitei nr. 87-99, etaj 3, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare RO 19156834 și număr Ordine în Registrul Comerțului J40/17508/2006 și împuternicit al Societății PEHART TEC GRUP S.A., persoană juridică română, cu sediul social în municipiul DEJ, strada 1 Mai nr. 113, județ CLUJ, având Cod Unic de Înregistrare RO 17736125 și număr Ordine în Registrul Comerțului J12/2443/2005, conform procurii autentificate sub nr. 713 din data de 09 martie 2017 de notarul public RACOLȚA NINA, cu sediul profesional în municipiul DEJ, strada 1 Mai nr. 20, județ CLUJ, nerevocate, care, după citirea actului de față, reprezentând **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "ZIUA DE AUR CU PUFINA"**, al cărui conținut declară că l-a înțeles, prevede date reale, corespunde intereselor societății pe care o reprezintă și exprimă voința sa expresă, neviciată, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cererea de autentificare. Actul a fost redactat și multiplicat la sediul biroului notarial fiind semnat în fața notarului public, după îndeplinirea condițiilor de fond și formă ale înscrisului autentic.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul notarial de 150 lei și 28,50 lei (19%)TVA, total **178,50 lei** cu OP și factura seria HBNP nr. 443, din data de 31 octombrie 2018 emisă de biroul notarial.

s.s. FLORENTINA – ANA REMBAS
NOTAR PUBLIC,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3(trei) exemplare de FLORENTINA – ANA REMBAS, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

